

WHICH FISH ?

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
EUROPEENNE 2020-2021

76 % des pêcheries mondiales sont pleinement exploitées ou surexploitées et 9,1 millions de tonnes de prises accidentelles sont rejetées chaque année.

Si la surpêche continue, les pêcheries alimentaires pourraient s'effondrer complètement d'ici 2050.

Il est temps de se poser la question...QUEL POISSON ?

LA CAMPAGNE WHICH FISH ?

Dans le monde, le poisson est la principale source de protéines et de revenus pour plus de 800 millions de personnes.

La consommation en produits de la mer ne cesse de croître. Cette production représente 167 millions de tonnes environ, dont 146 millions sont destinées à la consommation humaine. Cette production s'intensifie, faisant place à des techniques de moins en moins vertueuses qui contribuent à la surexploitation des ressources halieutiques et à la destruction des habitats.



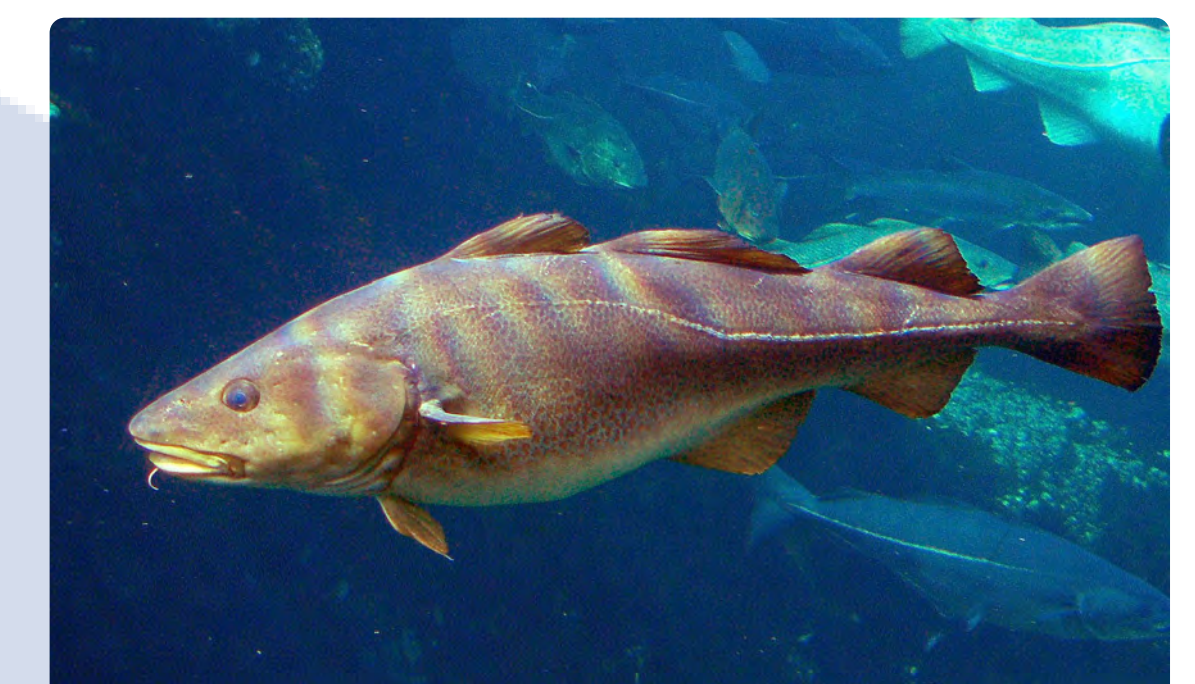
Le Menhaden de l'Atlantique est massivement pêché et transformé en farine animale.

Cette campagne européenne porte sur la façon dont les activités humaines commerciales ont un impact sur la conservation des espèces marines. Elle se concentre également sur le fonctionnement des zoos et des aquariums et les encourage à apporter de réels changements à leurs pratiques de travail avec des objectifs communs de gestion et de protection de la biodiversité marine.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

SENSIBILISER À UNE CONSOMMATION HUMAINE DURABLE

La surpêche conduit à l'appauvrissement des espèces et à la diminution progressive des captures. À cette situation de surexploitation s'ajoutent des habitudes alimentaires et culturelles, concentrant la pression sur un nombre limité de ressources. Repenser notre consommation en agissant sur nos choix est un acte essentiel pour enrayer le déclin des espèces menacées.



La morue de l'atlantique, une espèce menacée par la surpêche.
© Hans Petter Fjeld.jpg

FINANCER DES PROJETS DE CONSERVATION

Cette campagne, en plus de sensibiliser chacun sur sa consommation, vise la récolte de fonds pour financer, par ordre de priorité :

- **le soutien de la création de zones de protection marines** pour sauvegarder les espèces actuellement touchées ou risquant d'être affectées par une pêche non durable
- **le soutien de la recherche** sur le développement d'aliments pour animaux alternatifs, en réduisant le recours aux produits marins
- **le développement d'une plate-forme européenne** qui facilitera l'accès des zoos et aquariums à des poissons durables et de qualité destinés à l'alimentation animale
- **le développement et la prestation de formations** pour aider les aquariophiles et les conservateurs à travers l'Europe à mettre en œuvre des protocoles d'élevage ex situ et à développer des plans de collecte institutionnelle plus durables.